



**GEOPARQUE
UBERABA**

manual de aplicação da
marca

A nova marca Geoparque Uberaba possui alguns pontos que a norteiam:

- Identificação do uberabatitan ribeiroi como elemento gráfico principal, já que a descoberta dele foi o que motivou o projeto do Geoparque.
- Clareza nas informações e aplicabilidade da marca, pensando em um resultado aplicável em diferentes materiais e processos de impressão.
- Manter os outros gigantes: Chico Xavier e Zebu presentes na marca, mas sem competir pelo foco com o dinossauro.

Além disso, um dos objetivos é aproximar a população uberabense do Geoparque, criando um sentimento de pertença, que aqui é representado pelo cenário do pôr-do-sol, que além de reforçar as cores da região, delimita os espaços para cada gigante coexistir em harmonia.

Neste manual estão listadas as diretrizes pensadas para garantir a melhor utilização e legibilidade da marca, a fim de criar uma identidade única e forte.

manual de aplicação da
marca



**GEOPARQUE
UBERABA**

aplicação
vertical



**GEOPARQUE
UBERABA**

aplicação
horizontal

manual de aplicação da *marca*



O selo pode ser utilizado tanto com o fundo branco, ou aplicado diretamente sobre a superfície, sem o fundo, em casos em que o contraste seja suficiente.

selo
padrão



Para variações cromáticas, pode ser utilizado em uma cor, tanto em versão positiva ou negativa, com fundos e cores da marca padrão

selo - variações
cromáticas

manual de aplicação da *marca*

1x a altura do "E"



área de não
interferência



diagrama
construtivo

manual de aplicação da *marca*



■ C2 | M32 | Y85 | K0
R247 | G182 | B76
#F7B64C
PANTONE 1365 C

■ C44 | M51 | Y80 | K25
R129 | G108 | B75
#816C4B
PANTONE 871 C

■ C23 | M73 | Y77 | K10
R181 | G99 | B79
#B5634F
PANTONE 7524 C

padrão
cromático

aplicação vertical



20mm

21,88mm

símbolo



12mm

33,88mm

selo



24mm

25,6mm

redução
máxima

manual de aplicação da *marca*



Para a inserção das versões do logo com as assinaturas da UNESCO: “aspirante” e “projeto”, ou quaisquer outra assinatura que se faça necessária neste estilo, deve-se partir da versão horizontal. Com o símbolo com 30mm de altura, a distância entre as linhas de palavras deve ser 1x a altura da base das letras em “Geoparque”. Com a assinatura na fonte “Caligor Sans Clean”, corpo 8.



Para a versão vertical, utilizar a versão horizontal, com os textos centralizados em relação ao círculo que contém o símbolo e a distância entre a base do círculo e o topo do texto sendo 2x a altura da base das letras em “Geoparque”.



manual de aplicação da
marca



versão em 1 cor



versão em 1 cor



versão em preto



versão em tons de cinza

variantes de
cor

manual de aplicação da
marca



aplicação padrão negativa



versão em 1 cor negativa



versão em branco



tons de cinza negativa

variantes de
cor

manual de aplicação da *marca*



em fundos claros, de cores neutras,
dar preferência à marca em suas cores padrão



em fundos em uma das cores da marca, utilizar a versão em uma cor



aplicação em
fundo colorido

manual de aplicação da *marca*



em fundos escuros, utilizar a marca em sua versão branca



em fundos com textura, ou multicoloridos, utilizar a versão branca ou preta.



O critério a ser utilizado em todas as escolhas deverá ser a melhor legibilidade da marca, levando em consideração o suporte utilizado e tipo de impressão/visualização.

aplicação em
fundo colorido

manual de aplicação da *marca*



Chinese Rocks Rg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TUWVYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TUWVYZ

Caligor Sans Clean

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TUWVYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TUWVYZ

— tipografia da marca



Caligor Sans Edge

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ

Roboto (família de fontes)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVVYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
tuwvyz

tipografia utilizada nos textos
dos materiais institucionais

manual de aplicação da
marca



Para utilização em materiais especiais, os selos sinalizando parceiro, geoproduto e amigo. Para esses, a recomendação é a utilização sempre nas cores da marca, com o fundo branco, facilitando a leitura

selos
produtos/parceiros

Quando for necessário destacar algum aspecto específico do Geoparque, recomenda-se a utilização do respectivo selo em conjunto com a marca. Assim, reforça-se cada aspecto e a identidade ganha força.

Os atrativos turísticos foram divididos em 8 grupos que originaram os selos, cada um com um elemento que destaca e representa bem o aspecto.

Além disso, cada um tem sua cor para utilização padrão, podendo também ser utilizado nas cores branca e preta, dependendo da legibilidade do material.

manual de aplicação da
marca



cor padrão

selos

manual de aplicação da
marca





manual de aplicação da *marca*



institucional com foto e texto



institucional somente texto

as tipografias utilizadas nos posts são as
mesmas indicadas no alfabeto institucional

padrão de
posts

manual de aplicação da *marca*



padrão para cada selo:

cada selo ganha um padrão de fundo e cores para
marcar bem o tema do post

padrão de
posts

manual de aplicação da *marca*



padrão para cada selo:

cada ganha um padrão de fundo e cores para marcar bem o tema do post

padrão de
posts



SOLUÇÕES RÁPIDAS
E **CRIATIVAS**